Le visage du renouveau

Le centre commercial La Citadelle mise sur une double qualité :
la qualité de service pour la clientèle, et **la qualité d'exercice pour les commerçants**. Lieu unique, il saura trouver un équilibre entre détente, commodité et bonnes affaires.

Un calendrier précis

Pour visiter le site actuel et les nouveaux aménagements du centre commercial La Citadelle,

rendez-vous le jeudi 13 mars à 14 h pour la Journée Portes Ouvertes.

- Le public pourra quant à lui découvrir La Citadelle et y faire ses premiers achats **dès le 1er juin**.

- L'inauguration officielle se tiendra au mois de septembre, pour accompagner la rentrée et faire le bilan des deux premiers mois d'exercice.

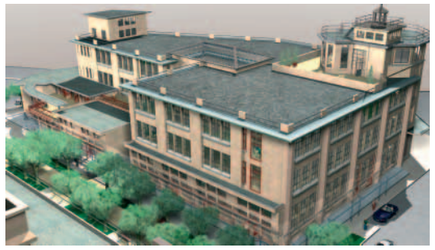
La Citadelle en chiffres

Pour connaître en détail La Citadelle, et mieux s'imaginer ce que sera le centre commercial, voici quelques données matérielles :

- **40 magasins** sur la totalité du centre commercial
- **120 couverts** au restaurant de La Citadelle
- **300 places** de parking gratuit
- **3000 m² de surface** commerciale
- **Plus de 400m** de linéaire de vitrine

ZOOM

Les options ont déjà été déposées pour les toutes nouvelles surfaces commerciales, situées dans l'ancienne chapellerie. Chaque magasin disposera de 100 m² dans ce bâtiment de La Citadelle.



Le mot de Roselyne Maingaud, présidente de l'association des commerçants du Parc Mossant.

« D'un point de vue pratique, la mise en place de La Citadelle va clarifier notre organisation. Mais l'avènement du centre commercial va aussi changer beaucoup de choses pour les clients ! Nous aurons en effet plus de cohérence au niveau des horaires, ce qui facilitera la vie des usagers. De plus, beaucoup de personnes vont venir découvrir La Citadelle à son ouverture. Cette nouvelle clientèle, locale et valentinoise, nous fera du bien ! Bien sûr, ce sera à nous de charmer les clients pour les fidéliser à terme. Mais je souhaite, et je pense vraiment que cet espace va changer de visage ».

Le mot du cabinet Mérieux

En tant que spécialiste de l'implantation de surfaces commerciales, nous avons toute confiance en ce projet. Ce type d'équipement commercial est parfaitement adapté aux villes moyennes.
Il correspond aux attentes des consommateurs, et le succès et souvent au rendez-vous. La Citadelle a tout d'un centre commercial, et nous ne sommes pas surpris de voir de enseignes nationales s'y intéresser.

Plaquette de commercialisation sur
www.merieux.fr

La Citadelle
BOUTIQUES

DOSSIER DE PRESSE

La Citadelle
BOUTIQUES

L'AVENTURE COMMENCE

LE CENTRE COMMERCIAL LA CITADELLE OUVRIRA SES PORTES LE 1er JUIN, À BOURG DE PÉAGE. C'EST LA CONCRÉTISATION D'UN PROJET D'ENVERGURE, MENÉ PAR M. PERRENOT POUR LA REVALORISATION DE L'ANCIENNE CHAPELLERIE MOSSANT.

À Bourg de Péage, l'ancienne chapellerie Mossant faisait figure de friche industrielle, condamnée au silence. C'était sans compter sur la détermination de M. Perrenot, transporteur, qui voyait avec peine « *ce patrimoine tomber en ruine* ». Après avoir racheté le bâtiment en 1984, il élabore peu à peu le réaménagement du site en centre commercial. Aujourd'hui, le projet entre dans sa phase finale. Les travaux touchent à leur fin, des options ont été posées sur les surfaces de vente, et le centre s'est trouvé un nom : La Citadelle.

Trois grands rendez-vous

Situé sur l'Avenue de Provence, le centre commercial La Citadelle sera facilement accessible depuis le centre ville de Romans, et de l'agglomération valentinoise. Il regroupera l'ensemble du parc d'activité Mossant, autour du bâtiment de la chapellerie entièrement rénové. La Citadelle se veut un centre commecial de taille humaine, présentant des produits de qualité. Il s'organisera comme un lieu de détente et de loisirs, agrémenté d'espaces conviviaux et aérés. L'ouverture est programmée pour le 1er juin, et l'inauguration officielle se tiendra en septembre prochain. D'ici là, vous pourrez visiter La Citadelle au cours d'une

Journée Portes Ouvertes, le jeudi 13 mars à 14h.

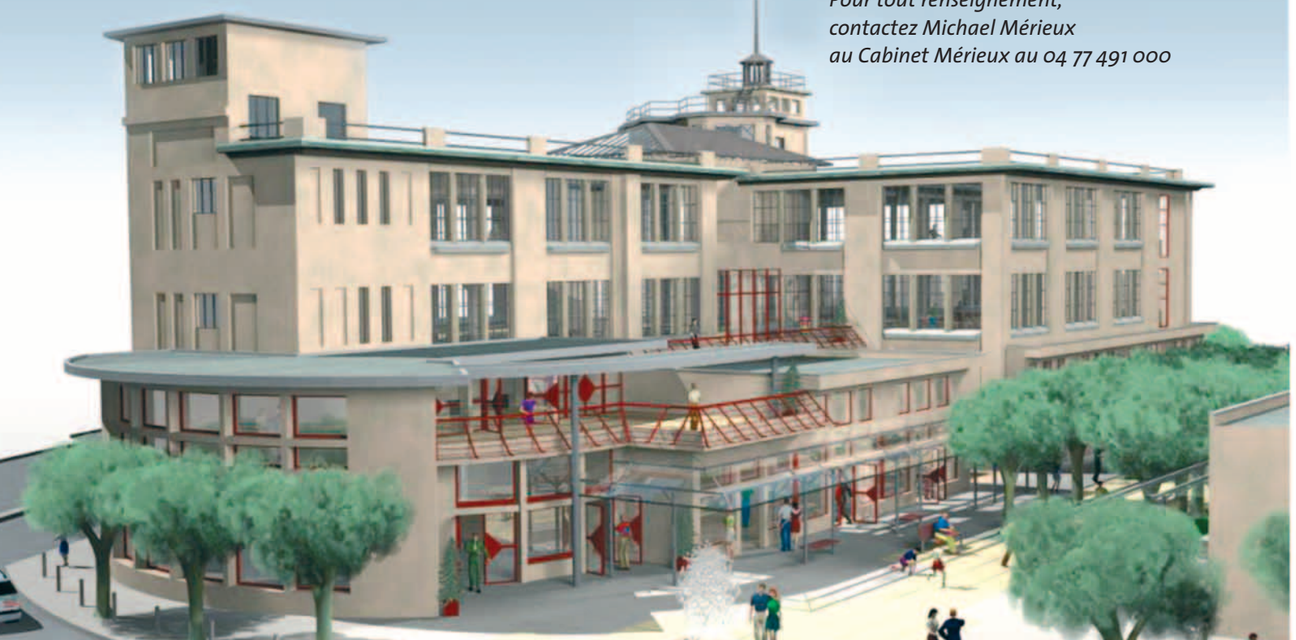
ZOOM

Le centre commercial La Citadelle, ce sont 40 boutiques réparties sur l'actuel Parc Mossant et l'ancienne chapellerie rénovée. Rendez-vous le 13 mars pour visiter le site.

Images téléchargeables sur www.merieux.fr

Mérieux COMMERCE
Cabinet d'affaires en immobilier commercial

Pour tout renseignement, contactez Michael Mérieux au Cabinet Mérieux au 04 77 491 000



La Citadelle, mode d'emploi

L'aménagement du centre commercial La Citadelle va permettre au Parc Mossant de changer de visage. Plus aéré, plus cohérent et mieux organisé, ce nouvel espace a été pensé comme un véritable lieu de vie.

De plus en plus de petites villes se dotent de centres commerciaux comme La Citadelle. Ils se positionnent comme des lieux de rendez-vous, des espaces qui associent le commerce à la flânerie et au bien-être.

La Citadelle intègre parfaitement ces nouvelles problématiques. Le centre commercial doit rassembler 40 boutiques, mais il laissera une large place à la promenade grâce à sa disposition : l'actuel Parc Mossant et la chapellerie constituant deux pôles de commerce indépendants, ils seront réunis par une allée abritée, ponctuée de bancs.

Pour créer un environnement ouvert et convivial, des boutiques seront accessibles directement depuis l'allée extérieure. Le restaurant du centre commercial prendra place dans un espace vitré, et bénéficiera d'une grande terrasse
extérieure.
Une vraie politique de communication et d'animation, pensée sur le long terme, fera de La Citadelle un acteur connu et reconnu du dynamisme local.

Le grand lifting

L'aménagement du centre commercial La Citadelle va modifier durablement le visage de l'actuel Parc Mossant.

- la circulation automobile sera fluidifiée et sécurisée par un sens défini à l'intérieur du centre commercial. Plus de 300 places de parking gratuit attendront les visiteurs.

- le magasin Manoukian déplacera son entrée, de façon à faire face au bâtiment de la chapellerie.

- le magasin Lidl sera déplacé. Son bâtiment actuel sera detruit, pour ouvrir la perpective sur la chapellerie et améliorer la visibilité du centre commercial.

Un lieu chargé d'histoire

Le cœur du centre commercial La Citadelle battra dans la chapellerie.
Un bâtiment qui date des années 1900, reconnu pour son intérêt architectural qui saura donner tout son prestige à La Citadelle.

Le bâtiment de la chapellerie abritait autrefois les ateliers de finition des chapeaux Mossant. Le projet de son réaménagement a été validé par l'architecte des Bâtiments de France, en raison de l'intérêt du lieu.

Mélange des genres

Luigi Puricelli, l'architecte de La Citadelle a dessiné une extension à la chapellerie ; une rotonde qui couvre les deux niveaux de l'espace commercial. Elle laisse place à une grande salle, et se prolonge en terrasse à l'étage.

Pour lui, La Citadelle se devait d'offrir plusieurs fonctionalités. *« Il y aura des promenades, avec des placettes équipées de bancs. À l'intérieur du bâtiment de la chapellerie, un grand espace est destiné à accueillir toutes sortes d'animations, ou des expositions »*.

ZOOM

*Avec le bâtiment de la chapellerie, Bourg de Péage bénéficiera de la **seule** construction inscrite au patrimoine industriel français de l'agglomération valentinoise… Juste pour le plaisir de faire ses courses dans un centre historique…*